

プリンタ編

このレポートは「家庭用カラープリンタ」の販売促進をするにあたり、一体どんな事を考え、どんな事を心がければ良いのか？を探ったものです。

今、単体機と呼ばれる「プリンタ専用機」を超えて「複合機」と呼ばれる「プリンタ+コピー+スキャナ」の付いた商品の売れ行きが好調です。

で、一般の主婦と、主婦とは使い方が異なるであろう大学生に焦点を当ててインタビューを行いました。

このインタビューを経ていくつもの施策が生まれ、そして「成功」を収めて来ました。家電量販店の店頭で実際に実行された企画や「パンフレット」の作り方を全面的に見直すキッカケになった「ヒント」が沢山見つかりました。

ちょっと長いですが、凄く面白いレポートです。インタビューレポート、そこから得られた気づき、そして「中山的発想法の数々」を体験してみてくださいね。

その1

最初は53歳の主婦です。インタビューを行った時点ではキヤノンの単体機(プリンタ機能のみの機種)を使っていました。

:今プリンターはどこに置かれていますか？

リビングに、ドアの入ってすぐ横のところにもずブラザーの電話機でミオっていうのがあって、それはコピーとかスキャナとかが全部ついていてFAXもできて、そのとなりにパソコンがありまして、その上にCANONのBJとかいう、これは2年ちょっと使っているんですけど、キムラヤで買ったプリンターがあります。店員さんにプリンターが欲しいと言って機能とかを聞いたら、これで十分だったというお話で…年賀状と英語のプリントとかをするならこれで十分という風に店員さんに言われまして…「おすすめ」だったから…価格もまあ割安な感じで、今はもっと安いものが出てますけど、まあそれじゃあ…ということで買いました。

:もともとはブラザーの電話が先だったのですか？

いいえ同時ぐらいです。

:電話にプリンターとかスキャナとか色々ついているじゃないですか？それだからプリンターにはそういう機能はいらなないと思われたんですか？

いえ、ちょうどプリンターを探している時に電話機のFAXが壊れてしまっていたので…もともとプリンターは年賀状の印刷をやりたいということで、12月上旬までには買おうとしたのがきっかけでした。その前はエプソンを使っていたので、それが子供達が年賀状とかいろいろやっていてなんかおかしくなっちゃって、キヤノンのを買ったのですけれども…電話もFAXがおかしくなっちゃったので、それは一応買ったのですけれどもインク代が凄いですよね…一枚20円ぐらいかかっちゃって、もしかしたらそれ以上の値段がかかっちゃって…それならキヤノンの方が良いと言われてすすめられて買ったのですけれども私はまだ高い気がします。

:お子さんが～とおっしゃられたのですが、お子さんは先にプリンターをお持ちだったのですか？

といいますが、**子供の方が先に年賀状をプリンターを使って作り始めまして**

中山の気づき)

このフレーズにはカラープリンタの最大の需要対象である「年賀状」のマーケットを活性化すると

ントが隠されています。例えば「テレビの CF」をイメージしてみましょう。ある家庭の子供さんが、自分の年賀状をガンガンプリントしている。しかも「デジカメ」で撮った写真なんかも貼り込んだりして…。(小学校4年生くらいかな)。親は密かにそれを見ている。それも「子供部屋のドアの陰」から…。羨ましくもあり、頼もしくもある。子供がふとそれに気がついて「こう」言うのです。お母さんもやってみたら？簡単だよ！って。お母さんはそれに刺激を受けてプリンタを買いに行きます。そして、ガンガンプリントをします。凄く楽しそうなお母さん…それを見ている誇らしげな子供…って言うシチュエーションが浮かびませんか？

…親の方は印刷屋さんでやっていたんですけれども…子供は色々やりましたね～。

: ということは、お子さんは先にプリンターをお持ちだったんですね？それとも FD とかでどこかで出力されていたのですかね？

自分で自分のパソコンのところにプリンターを買って来て自分でつけていました。その時は私がまだプリンターを必要としていなかった時で必要な時は子供たちに借りたりしていた程度だったんですけれども…やっぱり手で書くのが面倒くさくなってきちゃって…

中山の気づき)

これも同様に、子供が「手書きで年賀状などを書いている親や祖父母」に向かって「プリンタでやれば簡単なのに…」って言う様なシチュエーションを思い浮かべさせてくれますよね。この場合、登場人物は「おじいちゃん」とかだとグッとインパクトは増しますね。

: 子供さんはエプソンをお持ちなんですよ？そうはいつでも年賀状って一年に一度じゃないですか？お子さんのエプソンを使わないのって何故ですか？

なんか見ているとその機種は、なんか粉末みたいなのをに入れていて、ちょっと面倒かなあと思ってあまり立入りたくなかったんですね。もし使っている間にインクが切れちゃったら私がやらなきゃいけないし、子供がやっていてこぼしているのとかも見ていたし…。

中山の気づき)

昔の面倒なインクのイメージを持っている古い世代も多いと思われれます。で、それを逆手にとって「こんな」発想はいかがでしょう？例えば、昔の面倒くささと今の簡単さをあえて比較して見せる。その事で、手軽なとつきやすさがストレートに伝達出来ます。例えば「昔のタイプのインクをこぼして、途方に暮れているおばさん」と「今の新しいタイプのインクを使って、簡単にインク交換をしているおばさん」みたいな感じ。これで一目瞭然。高齢者、パソコンバージンの不安もかなり払拭さ

れます。こうした「目に見えない不安」を抱いている高齢者って結構多いのでは？

:それは多分トナー式のものですね…ずいぶん古いのをお使いです…。

それで学校のプリントとかを、全部作っていて友達に印刷して配ったり、FD を渡したりと凄く活用していたみたいなんですけれども、その頃、結構面倒に見えたんですよね、子供の使っているのが…。

中山の気づき)

子供が、自分の友達に、楽しそうに配ったり手渡したりしているシーンだけでも「充分」絵になりますね。

:それはインクの補充とか FD とかがやはり面倒くさく見えたんですかね？

なんかやりたくないなあ、とか難しそうだなあって思っていて…だからちょっと使いたい時は、その時に教わって使って～という感じで、そんなに必要だとは思ってなかったのですが、ビックカメラでフロア見てまわって、カセット式を見つけてこういうのならいいかなあと思ったりして…。

:お子さんのエプソンとは別のものを買おうって考えた時に、インターネットとかで下調べとかってされました？それともまずお店に行きました？

そうですね～ビックカメラとキムラヤ2店舗行きて、店員さんに色々教えていただきまして、それでじゃあ今年から年賀状はこれで作れるなあと。

:何を実際にお聞きになりました？

店員さんから先に聞かれましたね、どの程度のことが必要か？って。で、まず年賀状の印刷とパソコンで色々乗換え案内、何時に五反田～とか、どこに行く時にとかに印刷して持って歩いたりとか、グルメの、例えば友達と食事に行くのにグルメびあとかのクーポンを印刷して使ったりとか、そういう程度なんですけども、普段は、後はお友達とどこかで待ち合わせしているときに地図を印刷して持って歩いたりとか、友達から情報をもらってそれを印刷したりですとか…。

中山の気づき)

持ち歩かなきゃいけない資料って沢山ありますよね。特に高齢化社会に向かって「忘れない！」って言うのは大事なキーワードになると思います。でも今のプリンタのコミュニケーションって「画質」とか「価格」の訴求が中心。つまり「写真」をプリントさせたい訳ですね。でも、実のところ、ユーザ

から見たら「もっと身近な、ハードルの低いもの」を出力するケースが圧倒的に多い。そして、その「簡単」なモノって出力する側から見るとかなり大事なものだったりするんですよ。ここがコミュニケーション上のギャップと言うか、ズレになっていると思うんですね。

そこまで重要性の高いことではないのですけれども、まあその程度で、もうカメラの機能で写真をいいものにしたいとかは単なる趣味なので、そこまでいいものを求めているわけではありませんけれども、まあ、たまにはしたいかなあという感じで相談したら、じゃあこれぐらいでいいんじゃないかって奨めてもらいました。

:じゃあ最初はインターネットの情報を記録することがメインで、その精度とか美しさとかは具体的にどんな事がしたい~とかがあっていうのはあんまりなかったんですね。

そこまでカメラに執着はしてないので…。

:デジカメはもともと持っていたらっしゃったのですか？

いいえ、先にプリンターで…デジカメは後ですね。

:どのぐらい後ですか？

何ヶ月かあとですね。

:それはなぜ買われたのですか？ただデジカメを持ちたかったのですか？それとも何か具体的にしたいことがあって？

友達と写して写真をメールで送ったりもらったりという機会が急に増えたので…。

:先程も友達とクーポンを使ったり~とおっしゃっていたのですが、友人とお出かけされる機会が増えたのですかね？

そうですね。

:何があったのですか？

子供が全部大学に行きましたので私の余暇ができましたので…。

中山の気づき)

子供が「独立」したりすると、特に母親の生活は「劇的」に変わるのだろうな？と思う。つまり「第二の人生」みたいな…。これからが本当の自分にとっての本番だぞ！みたいな。

で、その場合、実は「プリンタ」の使用機会がかなり増える…と言うか「必需品」になって来る。でも、子離れた親(特に母親)の余暇のサポートにパソコンとプリンタ…って言う考え方はこれまで見たことがない。ココは狙い目だと思う…。

:子離れが原因なんですね。それは昔の友達とかとどこか行かない～？って声をかけるようになったのですか？

いいえ、誘いはもともとあったのですが、前はそれをお断りしていて…今は大体 80%～90%参加できるようになりました。

中山の気づき)

第二の人生を圧倒的に楽しく充実させるツールとしての「プリンタ」って言う考え方はありだな。プリンタで輝く人生！って言う考え方は今まで聞いたことがない。

:それはどういう方の集まりですか？

趣味の方の集まりとか…。

中山の気づき)

趣味は、色んな方と交流してこそ楽しい…と言うアプローチはありだな。人との出会い、時間の共有…。そんなものを接着するのが「プリンタ」って言う考え方。

:その趣味はどんな趣味ですか？

今は着付けを習っていますので、その集まりですから、だからそれでお出かけする時には皆さん着物を着てきますし、やっぱりそれですと写真を撮りたくなりますし…誰かに撮っていただいたら、次回は私で～という形でデジカメを撮るといような感じで…。

中山の気づき)

第二の人生のステージの晴れ舞台。子供の晴れ舞台や、人生イベント、つまり「誰かのため」ではなく、自分のために「晴れ舞台」を残そう！と言うコンセプトはかなりいけそう！

:じゃあ、持ちまわり制で写真を撮って配る～という様な感じなのですね。

ただ今はほとんどメールのやり取りで済んじゃいますが…。

:メールで送るのでしたら、あまりプリンターって使われないんじゃないですか？

そうですね…ただパソコンを持っていらっしやらない方もいるので、あと、使えない方とかも、そういう方にはプリントして写真にしてお渡ししています。

中山の気づき)

高齢化社会で、パソコンを持たない人もそれなりに増えてくる。そんな人にはプリントして渡すしかありませんよね。つまり「誰かに渡すことを前提」のプリント！って言う考え方が大事になって来るんだな。

:そうですね。皆さんが持っているわけでは無いですからね…。

それに家にはあるけど自分では使えないっていう方もいらっしやいますし…メールでいただいてもどうやって見たらいいかわからないっていう方もいらっしやいますし。そういう方には写真をお渡ししたりして…。

中山の気づき)

メールで写真が送られてきたけども、それを見られない…で困ってる人！って言う表現は、結構身につまされる人も多いのでは？

:最終的にキムラヤでお買い上げになられたという事なんですけれども、何人もの店員の方にお話って聞いたのですか？

いいえ、そんなには…一人の方ですね、結局。やっと一人の方をつかまえて話を聞いて～という形でしたね。まっ夕方に行ったほうが悪いのですけれども、もう皆さん忙しそうにあちらこちら走られていらっしやいますので、そこでどうにか一人の方に話を聞いてその方の意見を最終的に…。

中山の気づき)

販売員をもっともっと味方につけるやり方があるはず。取っつきにくさを排除し、優しく(特に高齢者やパソコンバージョンに)分かりやすく教えてくれる販売員…というイメージをメーカー主導で創って行く事が必要だと思う。チェーン店の従業員がダイレクトに「CF」とか「販促ツール」に出演する！と言うスタイルもあるのでは？

:その方の印象はどうでした？

そうですね～詳しいという印象を受けました。

:その方は男性？女性？

男性です。詳しいなあ～とは思いました。パソコンの使い方とか…。

:じゃあ奥さんとしてはあまり知識のない状態で行って、店員の方に説明を聞いてその奨めるものを～という形なんですね。

はい、それに実際使っても3年～とかそれぐらいだと思いますし、それぐらいになると新しい、もっといいものが出てそれに買い換えるということも想定して…。

:それもお店の方のアドバイスですか？

いいえ、お店の方はそんな事は言いませんね。

:今まで2年ぐらいお使いになられていますが、実際に何に使われてますか？

やっぱり年賀状ですとか…インターネットで情報を仕入れたりですとか…やっぱり印刷して残さないで、ネットでは後で見ようと思って忘れてしまいますので…プリントして冷蔵庫に貼って忘れないように…。

中山の気づき)

貼っておく事で忘れない！いつでも見られる！忘れないためのアウトプット…と言う価値は日常に山ほどありますね。使っている人にとっては一つ一つが凄く大事なものであったりしますからね。

:それは料理のレシピとかですか？

それもありますし～例えば航空券とかを予約して、それを書き写したりしますよね？ただ手書きだと間違ってしまう可能性があって、そういう時に印刷してそのまま持って行ける様にして…。

中山の気づき)

書き間違いとか写し間違いで「イタイメ」にあった人って山ほどいるだろうな？でもそれをサポートし、回避できるよ！って言う言い方は誰もしていない。

:メモ代わりなんですかね？

そうですね・・・写し書きよりは安心できる。自分ですと1と7とかそういう事が分からなくなったり3と8がごっちゃになったり・・・写し間違えているんですよ、たまに。だからそのプリントしたものでしたらほぼ完璧ですし。

中山の気づき)

高齢化社会のためのミスの無い、確実に快適な生活のサポートとしてのプリンタと言う存在をもっと訴求しても良いのでは？。

:写し間違いをして何か痛い目にあった事ってありますか？

はいあります。口座番号とか・・・チケットぴあとかでチケットを買って間違えて写して行って、そのチケットは無いとかって言われて・・・やっぱりそういう意味では印刷したものそのものって安心ですよ。絶対間違いが無いし。

中山の気づき)同上。

:備忘録みたいなものなんですね～。

こういう画面上の情報の印刷とかですと、大体その日が過ぎてしまうと、もう要らないじゃないですか。写真とかってそのままいくら保存しますよね・・・写真を出力されるのは人にプレゼントされる以外にありますか？

あと・・・お料理のレシピなんかも、テレビを見ながらメモを取るって大変じゃないですか。そういう時はその番組のHP見てやります。HP見ると全部分かりますし、テレビを見て急いでメモを取ったものは汚くて後で捨ててしまうのですが、印刷してきちっとしてバインダーとかに綴じてしまえば、後であの料理作ろうっていう時にでも、お料理の本になっているので。凄く便利です。雑誌みたいになります。

中山の気づき)

保存して、好きな時に見れる「保管資料」も大事になりますね。つまり「保存するためのプリント」って言う言い方になるのかな？

あと、着物の生地とか織物の関係でも勉強して同じように残したりして取っておいています。

:じゃあ、あんまり写真だけを印刷される事はないんですかね。

あ、あと家族で旅行した時に写真を絵葉書にしたりして・・・普通に写真とかを送ってもそんなに面白くないので絵葉書にして親に送っています。それはやります。

:作ること自体は手間になったりします？

いいえこれぐらいなら・・・逆にこんな事も出来るのかって嬉しくなります。普通の絵葉書だとつまらないですが、孫が写っていれば母も見てくれるかなあって。

:パソコンは好きですか？

はい結構。

:そっか・・・最近では使える時間も増えたから・・・。

今だと大体何を調べるにもパソコンを使いますね。全部すぐ分からない事を調べますね。

:最近は何を調べました？

病院を・・・。

:それはご自分の？

えっと成人病のとか・・・他にも歯医者さんとか・・・よい病院のリストとかってありますよね。そういうものを調べたりとか・・・なんでもちょっと分からない事があつたらとりあえず調べちゃいますね。薬を貰ったらこの薬に副作用はあるのか～とか・・・何から何までパソコンに頼っています。

:先程レシピとか家族の写真とか～というお話をされたのですが、写真の画質のクオリティとかには満足されているんですかね。

これはきれいな方ではないなあとと思っています。でも写真の展覧会に出すわけではないのでこれぐらいでいいかなあと。それにデータ自体はパソコンに残っていますので、後で性能のいいのが出たらそれで出せばいいかなあと。一応パソコンに全部入っていますので。

:最近パソコンを使っていてスキャナとかが必要だなあと考えた事はないですか？

(この辺りで、複合機について話を向けてみました。)

電話機に付いてはいますので…。

:それはカラーでも出来るのですか？

はい、ブラザーのミオっていうものなんですけれども。

:それからパソコンに取り込んで見れると。

はい。

:パソコンに何をスキャナで取り込みますか？

それは私はちょっと必要ないみたいで…多分子供がちょっと使っているみたいですが…。

:コピーは？

コピーはしょっちゅうやります。例えば着物の織り方の種類ですとか…あと語学もやっているの、その友達から借りたプリントなんかをコピーしたりしますけれども。

中山の気づき)

借りたモノを返す時って、コピーが必要になりますよね。でも、コンビニが近所に無かったら？お金もかかるし…。焦らず、慌てず、自宅にプリンタが有ったら絶対に便利ですよ？

:今、大体プリンターってキヤノンかエプソンじゃないですか？プリンターに今スキャナとかコピーとかついているのが結構出ているのですが、そういうものって興味はありますか？

子供はそれが欲しいし、あると便利だとは言っていますね…それで買う時には気にしてみたいなんで…。

:お子さんはもう既にお持ちなのですか？

いいえ、あのミオを買う時に…ミオを買った時にもスキャナが付いていてよかったと言っていましたし…。

:皆さんでどこかにお出かけなさる時って、どうやって行き先をお決めになるんですか？インターネットとかってお使いになられるんですか？

大体、詳しい方がいていいところがあるから一緒に～という形の誘いが多いのですけれども…ただ自分が自分のお友達と一ヶ月に一度ぐらいお昼を食べに行く時には自分でインターネットで調べて行きます。ぐるなびとか使って調べて相手にメールを送って「どうですか～？」という感じで…それでいいですとかって言われたらそこにします。

:そういう時に皆さんでお店の前で写真撮ったり～ということは無いんですか？

毎回ではないですが…例えばメンバー的に珍しい方がいらっしゃった場合なんかには写真を撮ったりしますね。

中山の気づき)

滅多に会えない人は、記憶に残したい。絶対に残しておきたい「出会いの証明」としてのプリンタの使い方って結構ありかな？

:そういう時は印刷されますか？

携帯の時もあります。

:それは携帯電話の画像を印刷されるという事ですか？

いいえ、そのまま携帯で添付して送るような形で…。

:じゃああんまり印刷して～という事はないんですね。

私は写真が懐かしいので、パソコンで見ると言う事はありますね。わざわざプリントしなくても私はパソコンで十分ですので…ただ、まめな方は全員にプリントして配って下さる方もいらっしゃいますけど…私は頼まれた時はプリントしますが…もっと綺麗なものを持っている方がいらっしゃいますので…。

:それはもっとよいプリンターを持っている方がいらっしゃると言う事ですか？

だと思います。色とかが凄く綺麗ですので…やっぱり違うなぁと思います。

:写真を印刷される機会ってこれから増えると思いますか？

う～ん変わらないかなあと…パソコンを使わない方はやはりプリントしてお渡ししなければ駄目な
のですが…。

中山の気づき)

パソコンを持たない人との大切なコミュニケーション手段！それがプリンタ！言い換えれば「パソコンがあるからこそ、コミュニケーションが出来る！」って言うことになりますよね。

ただ私はやっぱりパソコンで十分ですので…最近アルバムも開かなくなりましたし…ただ全くやらない方は本当にいつまでたってもやられないので…あとパソコンとかが嫌いな方もいらっしゃいますし…。

:デジカメの画素数ってどれぐらいのものをお使いですか？

大体200万画素ぐらいのものを…。

:それは最初からそれぐらい～という形でお探しになられたのですか？

そうですね～それぐらいでいいかなあという形で…。

:お店の方には、どのような感じで説明されましたか？

そうですね…あまり高度なことは要求していないので、ちょっと記念に残す事ができる程度の写真を～という感じで。

:それでパソコンとかで見る分には十分ですか？

はい、それにそれぐらいでも粗(あら)が出ますし…ここまででなくてもいい、しみとかしわ、そばかすが全部出ますね。

:ちなみにデジカメは何をお使いですか？

フジのファインピクスを…。

:小さいものの方が良かったんですか？

はい。ただそれを買った翌日ぐらいから、もっと小さいのが出ちゃったので…でもやはり小さいものの方がいいですね～持ち物が増えてきちゃってますし。携帯とか～。

:携帯電話ってよく使われますか？

はい、結構使います。

:携帯でWEBの閲覧とかって結構されますか？

時間がある時は結構使います。

:インターネットの代わりに例えば乗換え検索やクーポンっていうのは携帯電話でも出来ると思うのですが、パソコンの方が使用頻度って高いのですか？

そうですね。もちろん携帯電話も便利なのですが、やっぱり画面や文字が小さいから使いづらいし見づらいし…。

中山の気づき)

携帯の画面よりはプリンタの出力の方が読みやすいですね。特に高齢者にとっては格別。いくら携帯が高齢者に普及したとしても、どうしてもクリアできない「障害」って結構あるものですね。

もうどうしても暇～な時には見たりしますが、あくまで時間つぶしなので…。

:プリンターをそろそろ買い換えたいっていうのはあるんですか？

そうですね～子供からこのプリンターは遅いとか、遅れているとか言われますので、そろそろ新しいものは…と考えています。

:速いものが欲しいんですかね？

そう言ってますね～これは時代遅れだとか…。

:ご自身としてはどうですか？そろそろ新しいものが欲しいなとかは？

ちょっと思います。

: どのようなのが欲しいのですか？

ビックカメラにちょっと見に行った時に、値段も安くて画質もかなり綺麗だったので・・・それに買い換えるのが勿体ないという程のものでもない・・・プラズマテレビとかになりますと、もったいないですが、これぐらいなら・・・かなり使っていますからね、うちの場合には、もう買い換えたいなぁと思っています。

: 量販店、例えばビックカメラとかキムラヤとかってというのはよく行かれるんですか？

よく行きます。

: それはもう目的が決まってというか欲しいものがあるから行くんですか？

そうですね～大体待ち合わせ場所とかにもしますので・・・ビックカメラの有楽町店で～とか。

: そういう時は一階で待ち合わせなんですか？

えっと大体の時間を決めて待ち合わせをするので、大体早めに着ていてどこどこにいますとかいう形でメールをしておきます。

: どの売り場にいかれる事が多いですか？

そうですね～やっぱりパソコンとか・・・あとは電子手帳とかなんかも見に行きます。

: パソコンは本体の方を見に行かれますか？それとも周辺機器？

そうですね・・・でも大体全部見に行きます。大体一通り・・・いつも待ち合わせには早く来ますので・・・わりと地下鉄とかって事故があるじゃないですか？だからそういう時にも間に合うようになって・・・。

: 今度プリンターを買い換える時はお子さんにも相談して決めるような感じですか？

子供の要望はもう大体分かっていますので後は私の趣味で・・・。

:趣味といいますと具体的にどのような事が？

写真ももうちょっと綺麗でいいかなあと。

:その写真、というものを思い浮かべたときに具体的にどんな写真が思い浮かんできますか？

やっぱり自分の着物の写真とか・・・後は最近身内の結婚式が多いので、姪っ子とか・・・去年もあって写真を親にあげようと思ったんですけどもちょっとあげられるようなものではなくて・・・。

中山の気づき)

誰かに差し上げる事を前提にした写真。晴れ姿を誇示したいためのプリント、って言う発想はこれからの時代、多分、必須！

:という事はそういう写真はやはり人にあげることが基本にあるので、綺麗でなければちょっとあげられないってということですか？

そうですね。もう親を喜ばせたくてあげるような感じですから・・・。

:あげるのが前提なんですね

・・・親はもう絶対パソコンとかやらない方だっていうのが分かって来たんで・・・好奇心はある方だと思っていたんですけど。

:ラクラクパソコンとかって無いでもんね。

はい。頭こんがらがりそうだからやらないよって。

:ご自分ではもうパソコンで見る事だけですか？紙に焼いて一人で見たりしません？

う～んしないですね・・・やっぱり印刷するのは人にあげるのばかりです・・・写真を印刷しても、あとで整理しようと思ってもどんどん後回しにしちゃって、どこに行ったか結局分からなくなりますし、引き出しから一年前の写真が～なんて事も結構ありますし・・・でもパソコンなら例えば着物とか親とかカテゴリーに分けて保存できますから、整理もラクですし・・・なのでパソコンで見る方が・・・。

:プリントされる時に使う紙って何を使っていますか？

とりあえず使い捨てのものは安いものを使って、あと、葉書とかにするものは別の用紙を…。

:そこにこだわりはありますか？

特に…結局値段とかですかね…。

:販売員の説明とかがよければ結構信用して買われちゃう方ですか？

そうですね～ただ詳しい人ってあんまりなくて…販売員さんに訊いても、詳しい者を呼んできま
す～って言われたりして…かなり待つ事もありますし…。

中山の気づき)

販売員の印象をもっと良くしよう！それをサポート出来るメーカーへの印象は必ず良くなる。これも「ブランド構築」の一環。

:最近プリンターを買う気でプリンター売り場に行った事ってあります。

そうですね～行く事には…。

:何か売り場で気になる事ってありますか？

やっぱり詳しい方が凄く少ないですね～。

中山の気づき)

これは「詳しいスタッフがいない」と言う事ではなく、説明がヘタ！って言うのもあるのだろうな。お客さんに説明するやり方を、従業員にキチンと教えるメーカーが有れば、そのメーカーとチェーンの関係はもっと良くなる筈。

:よく売り場でメーカーさんとか、お店が機能説明だとか色々作って、貼っているじゃないですか？
あれって見ます？

POPとかですよ～、見たりしますね。

:参考になります？

これが一番売れているっていうのがありますよね。あれがお値段がそこそこで、機能的にも大体満たしていて～っていうのがやっぱり売れ筋なんだなぁと思うんですよ。ただ、売り場の方は写真を綺麗にっていうのならエプソンをお奨めしますって言ってました。

:それは何故か訊かれました？

はい訊きました。なんかインクの数か～っておっしゃってましたけど。ただそれだけインク代はかかりますので、お子さん用にアメリカのエックスなんとかっていうのを他のものを印刷するように置いてあげたらどうですかって言われました。

:今プリンターって奥様にとってなんですか？

備忘録。

中山の気づき)

まさにコレがこれからの時代のプリンタの価値！

:プリントされたものって忘れる事はないのですか？

一番目立つ冷蔵庫のところに貼ったり真っ先にかばんの中に入れておいたりしますから・・・やっぱり年のせいかなそういうものが無いと、すぐ忘れてしまうので・・・。

中山の気づき)

忘れて困ってるシーンがあると分かりやすいかも？

:キヤノンとかエプソンって聞いた時にどんなものをイメージされますか？

もうやっぱり綺麗な写真を印刷したいのならエプソン、ってずっと言われているんですね。だから綺麗な写真ならエプソン、それほどでも無ければキヤノンで十分だし、お得っていうイメージがあります。やっぱりランニングコストを考えると、うちは毎日使いますし、他の家庭と比べましても、かなり使う方なのでやはりキヤノンの方がよいかなぁという気はしています。

:それはやっぱり気になる要素ですか？

凄く気になる要素です。あれって一個1200円ぐらいするんですよ～。それで黄色が無くなったとか赤が無くなったとか一月に何回も何回も買いに行かなければならないので結構かかるんです

よ…。

:そのインクとかってどちらで買われます？

家の近くにコジマがあるんです。

:ではこれからプリンターを使って色々なものを出力・印刷される機会はますます増えていかれるという事ですね。

そうです。どんどん増えてますね。今でも家族四人絶え間なく使っているので…。

:お子さんがご結婚されてお孫さんが出来たらもっともっと使われるかもしれませんね。

そうですね～。

:お子さんは同居ですか？

はい、まだ大学生なので…卒業後は散って～とっていますが。

中山の気づき)

もうすぐ別れる人の映像を残しておきたいって言う気持ち、誰にもありますよね。例えば「嫁ぐ娘との最後の晚餐」とか…。

:ご両親は？

主人も私も札幌にいて…だからよく絵葉書とかを送ります。

:それはご家族の写真ですか？

はい。

:それはデジカメのものですか？それとも普通の写真をお使いになられます。

もうデジカメしか使いませんね～。特にやる事もなく生活しているので、こういうもので少しでも喜んでもらえれば～と思っています。

中山の気づき)

誰かの喜ぶ顔を見たい！って言うマーケットはありますね。

:そういう時の写真ってやっぱり旅行とかですか？

そうですね～、旅行も勿論ありますし、それ以外にもお花見とか・・・そういう家族のお出かけですね。普通に家の前とかで何も無いのに撮ってもしょうがないので何かある時にやっぱり・・・。

:ご家族でお出かけってというのはよくされるんですか？

以前は・・・やはり子供が大学生になってからは減りましたけど・・・。

中山の気づき)

別れの演出って言うマーケットもありだな。

:札幌のご両親に写真を送るっていうのは年間どれくらいありますか？

そうですね～大体5、6回くらい・・・。

:多いですね。

そうですね～例えばお正月の食卓囲っている風景とかクリスマスの時とかも・・・あと母も私と同じようにレシピが欲しいと言うので、時々それを送ってあげたりします。

中山の気づき)

紙でないと用を足さないものがココにもあった。

母の日とか、誕生日とかそういう時にプレゼントと一緒に送るようにしています。

:ご両親のお宅にはパソコンはないのですか？

はい、無いです。主人の父の家にはあるのですが・・・。

:もう今欲しいプリンターって大体決まってきました？

はい、やはり売れ筋 1のものを・・・。

:その売れ筋1位のものっていうのは単一機ですか？それともコピーとかスキャナとかがついた複合機ですか？値段も写真の印刷もほとんど変わらないのですが…。

そうですね…でもそれでも、やはりプリンターだけのものの方がいいですね。電話機に全部ついているので十分なので…。

:でも壊れてみないと分からないですよ？

そうですね～、でも最近の電化製品は壊れるのも早いので…昔のものって保つんですけども最近のは…大量生産で粗悪なのかなぁって…。

:ご主人は自宅でパソコンとかプリンターを使われたりします。

はい、例えば地元でクラス会とかがあった時には、あと会社の人との飲み会とで写真とかを撮って渡してあげたり、メールでやりとりしたりとか…ほとんど私と同じですね。

:ご主人は写真を見てもっと良くなりたいかとかそういうのはないんですか？

ないですね～、着ているものも、どうせ皆スーツですし、あんまりこだわりってないみたいですし…髪の毛が薄くなって来たとかそういう話ばかりしています。

:買い換えるとしたら予算はどれくらいですか？

そうですね～、2～3万円くらい…。

:買うとしたら店頭ですか？それとも商品だけ店頭でみてネットとかで買う感じですか？

まゝどちらも調べますが、あんまり変わらないので…それなら送ってくれたりするところで買ってます。

:プリンターってプリント見ないとわかりませんか？

う～ん、でも本当カタログとか貰ってちょっと調べたら決めちゃうので…後は送ってくれるのなら送ってもらって～って言うくらいです。

:ちなみに今買おうと思っているのはどこの製品ですか？

キヤノンです。お店が凄い褒めている感じがするので…。

:最近のプリンターのCMとかって覚えてますか？

あんまり…昔は優香とかあややのイメージはあるのですが…。

:実は今キヤノンはハセキョーなんですよ。

ああ、そういえば…ただ、あの方どのCMにも出ている感じがしてあんまり印象がなくて…。

その2

では、もう1人…。43歳の女性(主婦)です。現在プリンターは持っていません。

:お子さんは二人とも男の子ですか？

はい、そうです。

:それは大変ですね～。

そうですね～、でも最近下もクラブ活動を始めたので、それぞれやる事があるみたいでそれほどでも…。

:ではそろそろ本題に…プリンターは今お持ちじゃないんですよね？

はい、以前は持っていたのですけれども、パソコンの買い替えのときにプリンターが古くて合わなくなっちゃったんですね。以前は学校の PTA の役員をしていましたので、結構プリントを作ったりとか印刷する機会が多かったのですけれど、やめてからはあんまりなかったので…ただ今は複合機なんかも値段が下がっていますので、そろそろ今度のボーナスぐらいでは買いたいなぁと思ひまして…。

:パソコンは何をお使いなんですか？

私は東芝のノートパソコンなんですけれども。

:お持ちなのはノートだけですか？

いいえ、家にデスクトップのバイオがあります。昔はずっとマックだったんですけれどもある時、色々耐えられなくて変えちゃいました。

:前に使っていたプリンターはなんですか？

キヤノンの…。

:しばらく前のものですよ？

はい、そうですね。

:その頃は何に使ってました？

学校関係のプリントを作ったりとか、後はインターネットで気になる情報がある時なんかはプリントしていました。

:インターネット関係とは具体的に？

どこかに行く時に地図を調べて分からなくなるようにプリントして持って行ったりですか…。

中山の気づき)

これも備忘録！

:今プリンターを使わなくなってどれくらいですか？

1年半～2年くらいですね。

:それはプリンター無し期間ですよ。

はい、そうです。

:それで不便は感じなかった？

今はどこに行ってもインターネット喫茶とかがあるので、そんなに大量でなければそこでやっちゃいますし。

:そういう時って何をプリントするんですか？

そうですね…やっぱり資料とかを紙で持っていたい時なんかはプリントアウトしますね～。

中山の気づき)

取っておきたい資料 備忘録！

:それは奥さんの仕事の？

はい、翻訳のような事をしているので、その基になる様なものが欲しかったりした時ですとか・・・。

中山の気づき)

手元に置いておきたい紙がある！って言う表現はピンと来る人も多いかも？

:プリンターを買おうとは思います？

そうですね、今は多機能になって色々なものがついてますし・・・それにデジカメも今までは撮って見るだけだったんですけども、色々な事が出来るならやっぱりプリントとかもやりたいなあって段々パパがその気になってきています。

:デジカメは今何をお使いですか？

旦那が買ってきたものでエプソンなんですよ。だからプリンターもエプソンがいいかなあと・・・。

:何を撮りますか？

やっぱり子供の行事なんかが多いですね・・・でも思った程撮らないですね。

:撮ったものはどうやって見られます？パソコンにつないで画面～という形ですか？

本体の方が多くですね。私は一眼レフのしっかりとしたカメラを持っていますので。きちんと撮って残したい時とか、人にあげる時なんかにはにはそちらをつかいます。デジカメはパパがパシャパシャ簡単に撮ってる様な感じですね。で、その撮った写真を見てあ～、あんまりいい写真無いや～って消していく様な感じですね。

:具体的に何をどの様に撮られます？

上の子がダンスをやっているので、その発表会ですとか、そこで記念写真を撮ったりとか、家族で旅行に行った時に皆で一緒に撮ったりとか・・・。

:デジカメ的な使い方、例えば何か撮った写真を加工したりとかってというのはされないんですか？

しませんね～、私も旦那もあんまりそういうのが好きじゃなくて・・・まっプリンターとかで簡単にそういう事ができる機能がついていたらやろうかなあ、という気にもなるのかもしれないですけど、今のところは・・・。

:先程エプソンのお話が出ていましたが、今は欲しいプリンターとかっていうのはある程度きまってるんですか？

いえ、家のそばにも家電量販店がありますので、そこでしっかり価格と機能を見て、そして店員さんにもしっかり話を聞いて、それから選ぶ感じですね…。

:じゃあもっと具体的にってからですかね？

そうですね、もう買うって決めてからじゃないと調べませんので…。

:じゃあ例えばもう次のボーナスで買うぞ！って決めてから店回りも始める感じですかね？

はい、うちは割りと買うって決めてから実際に買うまでの間が短くて…お店に行って品物みてカタログもらって、もう一回店にいった話聞いたら、それからすぐに買う感じなので…だいたい1週間～2週間ぐらいですかね。

:買う時って誰が決めるのですか？

一応、カタログを見た段階で使う頻度が多そうな方が、私ですとか主人ですとかが決めます。ですからデジカメの時は旦那の方が使うと思ったので、あんまり普通のカメラを使わない人なので、旦那が決めました。でもパソコンを買う時は私の方が使うので私に優先権がありました。

:今度はどちらが主導権を握るのですか？

多分私だと思います。旦那は色々な機能がついていけばいいね、っていうぐらいであんまりこだわりのないの…カタログ見てこれがいいね、とかこの機能が～という形で相談はすると思います。

:先程複合機が気になるというお話があったのですが、具体的に複合機の何が気になりますか？複合機と単一機を比べた事ってありますか？

はい、最近気にして見る様になっているんですが、大きさも値段もそれほど変わりませんし…。

:じゃあ今は複合機にかなり傾いている感じなのですか？

ええ、デジカメも買ったし、それならば印刷も出来て色々加工できるものが良いなあって。例えば値段が極端に高かったり、大きさも大きかったりというのなら別ですが…今はどんどん小さくなってますからね～。

:今デジカメの写真を加工したいって言われてたんですが具体的にはどんな写真を？

例えば、今、子供の発表会とかが結構あるので、そういう時のお礼状とかを写真入りで作ったりですとか…上の子は字は綺麗なんですけど、非常に丁寧すぎて字を書くのになかなか時間がかかってしまうので、そういうのを使って基本の文章だけ作ってちょっと一言くらい書き込む様な感じのお礼状を作れたら便利かなあって…。

:他にはありますか？例えばスキャナとかコピーとかを使ってこんな事ができたら面白いなあとか、こういう事をやってみようかなあというのは今は無いですか？

スキャナは何かあったら便利そうだなあって。

:何をスキャニングされます？何に使っちゃいます？

やっぱりスキャナがあると、普通の写真とかも取り込んで色々加工できるかなあと。

:作るものはやはり礼状とかそういうものですか？

そうですね～今のところイメージしているのは…。

:最近そういう売り場には行かれました？

最近は…行ってないです。

:今じゃあプリンターを買うと決めたらまず何をされますか？先程カタログとかと言われてましたが、それでしたら、まずどこのお店に行かれますか？今はインターネットとかでも見れますしね。

確かに今はインターネットで家にいながら見れますので、まずはネットで調べると思います。その後友達とかでそういうのに詳しい人がいるので、口コミみたいな感じでどうなのかを聞いてそれから決めます。で、それからお店に行きます。

中山の気づき)

口コミって大事。メーカーの言うことがあまり信用して貰えない現代、販売ツールにももっとユーザを登場させるべき！ユーザのコトバで語られたツールは信用度も高い。それから「販売員を高齢者にしちゃう！」って言う考え方はどうだろう？一部百貨店とか、東急ハンズなんかはそのやり方で大成功してますよね？世代的な「親近感」って絶対効果的だと思うのだが…。

:お店に行かれたらどんな事を調べられますか？

まずは大きさと、使い心地とか…。

中山の気づき)

他の家具との比較で大きさを実感させる売り場陳列ってありだな！本棚に並べて見せる！とか。

やっぱり普段使うものだから、ボタンの反応がよくても悪くても嫌だし…前に家のFAXを買った時にいいかなあと思って買ったんですけど、いっぺんに紙が3枚ぐらいしか入らなくて意外に使えなかったの…やっぱりそういう細かい使い勝手をきちんと確認してから納得して買いたいなあ…。

:じゃあデモ機とかがあったら結構触る方ですか？

ええ、あれば大体触りますね～。

:じゃあ給紙とかもお店で試すんですか？

はい、試せるものは大体ほとんど…あと、お店の人にも結構聞きますね。やっぱりFAXとか前のプリンターで給紙に関しては嫌な思いをしているので、そこはこだわっています。やっぱりプリントするたびに2～3枚で引っかかってしまうとストレスがたまりますから…そこが一番大事かもしれないです。紙の送りでどんどんズレちゃうとかも…

でもそこまで詳しく店員さんって使ったり分かってたりするんですかね？お店の方は何枚まで給紙できます～っていうのは言ってくれるんですけども…。

:それってメーカー情報ですよ？でもそれ以外に使ってみなきゃわからない事って教えてください？

う～ん、もうそういう事は教えてくれないのでネットとかで口コミで探しますね。

:買うとしたらどこで買いますか？

う～ん、家のそばにヤマダ電機とか家電量販店が何軒があるので、その何軒かの一つから買うと思います。

:それはそれぞれ行って比較して買うわけですか？

そうですね～、全部行って比較します、時間があれば。あとは今、家電店によって保証とかも変わってきますのでそういうのも考えて…。

:かなり多方面からご覧になって考えるんですね？

そんなに頻繁に買い換えるものではないので、それならしっかりと考えて納得して買って快適に長く使いたいと思いますので…消耗品だったらあんまり気にしないんですけど…特にプリンターって使うとしたら毎日使いますので、その分満足したものを使いたいなあと。

:奥さん自身はデジカメ使って何かされるという事はあまりない様ですが、やはり旦那さんの方がメインですか？

デジカメを買ったのがここ半年ぐらいなので…まだ記録がわり、メモがわりなので…本格的にはこれからですかね～、とは言っても本格的に使わないかもですけど。

:デジカメを本格的に使い始めると、画質とかも気になってくると思うのですけれども、画素数とかだけでなく、インクとか色というのも気にされますか？店員さんに聞かれたりします？どのくらい気にされますか？自分だけで見るのと人にあげるのと違って、違ったりしますか？

:やっぱりそういう風に言われると気になりますね～。今まで人にあげるような写真は普通の一眼レフで撮ってプリントしてあげていたので…**やっぱり人にあげるものはいいのでなければいけませんし…。**

中山の気づき)

ちゃんとした人にあげる写真は「ちゃんとしたプリンタ」で出力しようよ！って言う考え方もありだな！

ただ自分でプリントしたものは、整理しようとしても段々煩雑になっていきますので…そういう意味では、デジカメはメモリに移して整理しやすいかなあと考えたのもデジカメを購入したきっかけの

一つだったんですけれども…。

: 今度プリンターを買われるとしたら何にこだわられますか？

やっぱり簡単で子供でも使える様なのがいいですね。とはいっても今は子供の方が機械は得意ですけれども…。

: 簡単っていうのは具体的にどういう事ですか？

一つの事をやるのにそんなに沢山の手順を踏まないことが…そんなに難しい事がやりたいわけではないので…**今簡単携帯ってあるじゃないですか～、それみたいな感じで本当に複雑な機能はいらなから、その分簡単な操作ですむ様にしてもらいたいですね。何かやりたいって思うたびに説明書を引っ張り出してみながらやって～というのではちょっと…。**

中山の気づき)

高齢化時代の、本当に簡単！の表現を開発しよう！説明の仕方を工夫するだけでも、印象が全然違って来る！と思うのだが…。

: 今だと例えばデジカメのプリントでも、今はメモリーカードをそのまま差し込んで印刷できる様な、かなり簡単なものも出ていますがそれ以上という事ですか？

そこまで行きましたら今度は故障しにくいですかそういうのも…やっぱり機械との相性もあるとは思うんですけど結構壊れやすいものもあるので…。

: 壊れやすいメーカーとかってありますか？

いえ、私が触るとなんでも壊れます。昔会社にいた頃も一番トラブルが多くて…別にパソコンの知識がなくても全然壊さない人もいるのに、そこそこパソコンについて分かるのにそんな風になっちゃって…また全部インストールしなくちゃいけなくなったりして、あ～、ってなったりして。年に1～2度そういう事があるので…。

: デジカメってご主人が持っているんですか？それとも家族の方が皆使える様になっているんですか？

皆が使えるようになってます。

:それは皆さんが使い方を知っているんですか？

はい、デジカメで写真を撮るくらいでしたら・・・撮るだけなら皆出来ます。

お子さんも使われたりしますか？

家族と一緒に旅行に行ってる時なんかは、子供も撮りますが、子供だけで持って行く～って事はないですね。子供だけでなかなか写真を撮るような所に行く事もないですし、子供に持たせて壊れてしまっても困りますから・・・。

:子供って写真とか撮らせると喜んだりしません？

喜びますよ～、だからそういう意味では普通の写真だと、撮ったら撮った分だけフィルム減りますけれど、デジカメでしたらいくら撮っても後で消せるので、子供にすぐ撮らせてあげることが出来ますし、持たせやすいですね。最近私ワインが好きなんですけど、なかなか動いてられないんですが、好きなものがあったらラベルを写真にとって後で探しやすいようにしておくとかしたいですね。

中山の気づき)

記念の品を写真に残す！という気分はありだな！

好きなものだけ集めてプリントをしておけば、後でこんなのおいしかったよ～とか人に勧める事も出来ますし、ぱっとラベルの印象で探しやすいですしね。

:ワインがお好きなんですか？家でも飲まれるんですか？

ええ、家でも料理にあわせて手ごろな値段のものを飲んでます。

:それは買い置きとかされているんですか？

それこそ、ビン物は重いのでインターネットでまとめて購入したりしています。

:ワインですか～ワインって飲みすぎちゃいますね。

(以下しばらくワインの雑談が続く) **実はこんな感じで雑談することが仲良くなるための秘訣！更に面白い話が訊ける可能性がある。**

後はお料理のレシピとか、料理教室でちゃんとセッティングしたものをデジカメで撮って綺麗に保存している方もいますよ。

中山の気づき)

すぐに消えて無くなるものを残しておく写真…って言う位置づけはありだな！子供が始めて書いた「習字」とか、初めての「工作」とか…。本物は劣化したり壊れたりしますからね。

:先程資料をプリントアウトされるとおっしゃってたのですが、それはとっておかれるのですか？

いいえ、基本的にはあまりとっておきませんね…印刷するものは持ち歩きたい資料なので、それ以外は基本的にパソコン上の保存で十分ですし…。

:持ち歩きたいものというのは？

例えば移動中にも時間を無駄にしないようにこの間にチェックしちゃうとか、確認したりとか…。

中山の気づき)

持ち運ぶ事に意味がある資料って、実は沢山あるな？

:今お友達とかの間で画像のやりとりなんかはあるんですか？

今のところは携帯で画像のやりとりなんかはあるんですけど…。

:携帯から携帯に送るんですね？

それと携帯からパソコンに送ることもあります。

:それはどんな写真を送るのですか？

やっぱり友達と集まって写真を撮った時なんかは、後で送ってもらったりとか、私が興味のあるものでこんな面白いものがあったよ！って写真に撮って送ってくれたりですとか…。

:写真に撮ってそういう画像のやりとりをする頻度ってどれぐらいですか？

大体画像を送るのが月に一回とかそんな感じですかね。

:具体的にはどういう集まりですか？

友達と何人かで集まって、料理と写っている写真があったから送ってあげるねとか…。

:どういうお仲間？

例えばさっき言った様なワインの友達だったり…携帯のグループ分けを見ると分かるんですよ、ワイン仲間とか観劇友達とか映画友達とか…。

:ワインの仲間ってというのはどうやって知り合うのですか？

メーカーやお店が主催するワイン会ってというのがあって、それに参加したときに隣にいた方とか…。

:初めて会った方でも仲良くなれるんですか？

趣味が共通ですと、それは全然あって…。

:観劇とかはお芝居ですかね？

しょっちゅうしょっちゅう見に行っていると、よく顔を見る方がいらっちゃって、それがどうやら知り合いの知り合いだったりして～、という感じで。私 HP 持っているから書き込みしてね～とか。だからそういうつながりで、先に劇場に行った方がこんなポスター貼ってあったよ～とかを携帯に送ってくれたりですとか…。

:そういう方たちとやっぱり他の単なる飲み会よりは写真を撮る頻度が高いですか？

そうですね。劇場の外にポスターとかが有ってひいきの誰々さんのがあったので、一緒に写真撮っちゃった～っていうのもありますし…。

:そういう時に一眼レフとかって写真のやりとりって難しくないですか？焼き増しするとプリント代もかかりますし…。

まゝそういう方は月に一回ですとか、割りと頻繁にお会いするので手渡しできますし…

:でも印刷代がかかりませんか？

まゝそれは交際費という感じで・・・私も他の方からいただきますし・・・それが一人十何枚で何人も～という形でしたら別ですけど、そんなに枚数も多くないですし・・・。

:それは、これからデジカメに変わっていきますか？それともやはり一眼レフのまま？

今はデジカメで撮っても印刷する環境が無いですし、データで送っても印刷環境が無い方もいらっしゃるの一眼レフですが、これから画像も綺麗な複合機を買ったら印刷して渡すかなあと思います。これ気に入ったわ～と言われたらシールにして配る事もできますし・・・今もマメな方がいて取り込んだ写真なんかを組み合わせるとシールを作ったりする方もいらっしゃいますので・・・。

:観劇とかワインとか映画とか沢山友達がいらっしゃいますね～。

後はミステリーとかも・・・。

(以下ミステリーに関する雑談が続く)

昔パソコン通信だった時代にそういうつながりで・・・。

:ご自分で何か作られたりはしないんですか？

やっぱり毎日それを出来ると言うわけではないのでなかなか・・・。

:スキャナが付いていたら便利だとは思われます？

やっぱり元のを切り取らないで持ち運びたい時なんかには、凄く便利かなあ。

中山の気づき)

スキャナの使い方がみんな一番分かっていないみたいだ。もっともっと啓蒙と教育が必要だな！

:こんな事にスキャナを使いたいという具体的なものはないですか？

う～ん、有ったら便利というのはあるんですけど、具体的に何がしたいというのは・・・生活していて、あ～今スキャナがあったら便利だなあ！というのはあるんですけども、思い出せなくて・・・そういう意味では切実ではないんですかね～。

:コピーはどうか？今お使いの電話機にはコピーがついてらっしゃいます？

はい、ただコピーはモノクロですし、スキャナも付いてはいるんですが、うまく出来なくて…たまに逆に使って鏡文字になっていたり…ただうちはマンションの下にコンビニがあるのでちょっとコピーしたいときには下にいったりやります。カラーコピーも出来ますし…。

:じゃあそんなにコピー機能が付いても使わない感じですかね？

そうですね～、コストパフォーマンスが良ければ使うかもしれませんが…でもそこまで使うものでもないで…**今下の子がトランペットを始めましたので、その時に楽譜に指の動きを書くんですよ。ただ直接書かれるのは嫌なのでその時に本体からコピーして書いたりとか…。**

中山の気づき)

コピーなら汚してもいい！って言うマーケットもありそうだな！

最近我が家でコピーを使ったのはそれですね～。

:本からページをコピーする機会って、そういう感じだと増えるでしょうね？

そうですね～。上の子も小学校のときの同級生のお母さんが声楽をやっているんで、その時に自分で持ってる楽譜から歌いたいものをコピーして持って行ったりしているので…家にあれば結構使うかもしれませんね～。

:今カタログとかにも一枚何円という形で書いてありますが、やはりそういうものって気にされますか？

気にしますね～、やっぱり。あんまり使わないんでしたら、下にあるコンビニのコピー機でいいかなあとも思いますし。そのほうが使い勝手も分かってますし、画像の綺麗さも分かってますし…モノクロならまだしも、カラーコピーだけでもコンビニでやる事はあるかもしれませんね。

:今パソコンはどちらにあるんですか？奥様の書斎ですか？

そういうのは無いのでメインは寝室に置いています。

:寝室に置いて寝れませんか？

そんな事はないですよ。ずらせばプリンターを置くスペースもあるし。ただスペース的にはどうしても限られてはしまいますので、小さいものの方がやはりいいですけど…。

:一眼レフはどうして買われたんですか？

元々私が出版社に勤めていたので、その時に取材で自分で写真を撮る事があって…会社の一眼レフを使うんですけども、それだったら自分で一個持っていた方がいいなあと…撮り方によって全然出来が違うのでしっかり撮りたいなあとってこれを買いました。

:ちなみに何を使っていますか？

一番気合いを入れて撮るのは息子の発表会ですね～。

:どこの何を使っていますか？

え～最近EOS(キヤノン)を。最初に使って使い慣れているので…。

:キヤノンのデジカメなんかは買わないんですか？

最近友人でキヤノンのデジカメを買った方がいて、今度その評判を聞いてから考えようかなあと思ってます。

:実際にプリンターをお店に行って買うのは多分奥様ですね？

そうですね、プリンターは。ビデオカメラなんかは二人とも使うので二人で相談して選びますけれど…プリンターは私が使う事になると思うので…旦那も使うとは思いますが、少しだと思うので、最終的には私が使いやすいものを買います。

:今度お買いになる時にご予算はどれくらいですか？

まだそこまで…結構値段って変わりますからね～、それにそこまで沢山の機能は必要ではないのでボーナスが出た時に新機種が出て下がったのを買えばいいかなあと思ってます。

:お話聞いているとあまりパソコンを使って何かされるのは嫌いじゃない様に感じるのですが…。

でも私は自分はアナログな人間だと思っています。パソコンの画面で本が読めるといってもやっぱり本は本のほうがいいと思いますし・・・パソコンで会話が出来ると言ってもやっぱり実際に会って話した方が楽しいし・・・お芝居を観てもあ～やっぱり生はいいなあと思いますし・・・。

:お子さんの発表会ってこれからまた増えると思うのですけれども、そういう写真をフォトファイルにしてお子さんにあげるようなことはされますか？

そうですね～、まあでも子供は特に写真を欲しがりませんので・・・。

:お子さんはパソコンとかされます？欲しいとか言いません？

あんまり・・・普段忙しいのであまり触る時間もないですし、それに子供達にしてみればやはりゲームの方がいいみたいで・・・まあ部屋とかにあったら、もっと触るでしょうけど・・・でも時間の割り振りを考えると、ゲームをして漫画を読んで宿題をして～という風に考えるとなかなか時間があるようでなくて・・・逆にパソコンを持っている友達の話を知ると本当にパソコンしかなくなっちゃうという話もありますし・・・もう全然降りてこないのよ～とか。それならなくてもいいかなあ。

:キヤノンやエプソンについて何かイメージってありますか？

今までの感覚でいうと、キヤノンの方が一般的に使いやすい様なイメージがあります。

:これはプリンターがってことですか？それとも EOS をつかってらっしゃるのでそれでキヤノンになじみがあるのかしら？

あまり関係は・・・もともと前に使っていたプリンターもキヤノンでしたので、使い勝手も分かっているのでそんな感じが・・・エプソンよりキヤノンの方が発想が家電に近い様な感じがするのでその方が・・・。

:エプソンはどうですか？

やっぱり精密機器から来ているような気が・・・やっぱりそっちよりかなあという感じが・・・

:今それなりにプリンターに興味をお持ちの様ですが、テレビの CM とかって覚えてらっしゃいますか？

あんまりテレビを見ないので、それよりかは電車の広告の方が・・・昔あややがこんなに変わりました

た～という感じでセピアとかに変わってCMしていたのは覚えていますけど…。

:それはどこの製品だか覚えていますか？

え～っと、多分エプソンかキヤノンだろうなとは思っていたのですが…曖昧な印象ですね。ただ店頭で見れば、形であ～これかと思ったりPOPで気がついたりするんでしょうけど…でも本当にテレビのコマーシャルは印象が強くて、どこのメーカーの製品かという事までなかなか覚えていなかったり…。

中山の気づき)

テレビCMと店頭を「ビジュアル」で連動させるやり方に、もっと工夫が必要だろうな。

:CM見て店に行ってもなかなかそれを買いませんからね～。

CM見て実際に店に行ってもその商品を買うかどうかはまた違いますからね～。私もCMは印象付けるためのものと思っているので…。

:ご主人はなんでデジカメ買われたんですかね？何がしたかったんだろう？

自分は一眼レフを持ち歩くのは面倒くさいけど、ちょこちょこ撮りたい。失敗しても消せばいいじゃんっていう感じで買ったみたいです。

:そもそも何を撮りたかったかでご存知ですか？

やっぱり子供とちょっと出かけたときに撮ったりしたかったみたいですね～。でもうちで一番カメラをいじるのは、私も最近カメラつきの携帯にしたんですけれども、子供がそれを使ってよく撮っていて…自分のおもちゃなんかをそれで撮ったりしています。ポーズとったおもちゃの写真なんかを撮って見せてくれたりして…一番面白い写真をとってくるのはやっぱり子供ですね。必殺技のポーズをさせたりとか…。

中山の気づき)

スナップを撮って、それを「ダイレクトプリント」で出して、すぐに見て楽しむ！という発想はありだな。

:男の子は絶対やりますよね～、それでお子さんデジカメとか欲しがりませんか？まだ平気？
お子さん中学生ならそろそろデジカメ欲しいとかパソコン欲しいとか言い出しそうですよね？

うちの長男は将来ダンサーになるって決めてるみたいで、それ以外にあんまり興味が…ただデジカメがあったら自分のそういう写真を撮って楽しむんでしょうけど、そこからそれを管理して～という事になると全然しないと思いますので…。

:携帯で十分っていう感じですか？

そうですね～それが撮ってママよろしく～みたいな。で、あとでこの間の写真ある～？というような感じになると思います。撮ること自体は面白いんですけど、その結果を頂戴とか保管という事までは結びついていないんですね。それがうちにプリンターがあって自分でプリント出来るという様になったら、よろこんでプリントするのもかもしれないですけど。

:下のお子さんもそんな感じですか？

どうかな～、下の子は下の子で全然違って本読んだり、家の中でちんまりしているタイプで…兄と比べるとビジュアル面の感性も興味もあまりない様なので…兄につきあって写真を撮って格好いいでしょ～というような事はありますけれども、一人でじゃあそういう事をするのかというと全然しませんし…撮っていてもあまり自分で撮らせて～という事はありませんし…見ればやっぱりうまくないのがわかりますので自分は下手なんだ～っていうのもわかっているみたいで…。

:仕事で使うのにカメラつきの携帯にしたんですけど、書斎に置いておくと気がつけばないですからね～。子供達が部屋でばしゃばしゃ撮りあっこしてたりしますよ。これは仕事用なんだから～とは言うんですけど。本当使われました。で、使っている時に電話がかかってくると、あわてて走って持ってくるんですよ～。毎日そんな事やっていましたね～。そういう風にはならないんですかね。女の子だからかなあ。

兄の方はそんな感じなんですけど弟のほうは一回撮ってみてうまく撮れなかったからもういいや～という感じで…。

:お子さんの興味というのは、家にプリンターがきても変わらないかしら？

最初のうちは、まあ特に兄の方は結構やると思うんですけど…。

:デジタル小僧ではないんですね～。

撮るのは楽しいんですけど、それを加工して何か～っていうのは楽しくないんでしょうね～撮って

思った通りに写っていたらやった～っていうのはあるみたいなんですけど。だからパソコンソフトなんかも最初は楽しくて結構使っていたんですけども、できる事に限りがある事がわかってきて、うまく描けるわけでもないことがわかってくると段々…最初は面白がってやるんですけども、段々できる事がわかってきて一通りやってしまうと後はもういいや～という感じで。

:最近家電って何か買われましたか？

最近は何もDVDレコーダーを去年の春ごろに買った以来ですね～。

:それは何を買われたんですか？

それはパナソニックのですね。結局子供の発表会を撮るのにも今はどんどんDVDとかになってますし、それなら10年前とかに撮ったものも全部DVDにしちゃえ～と思って。ハードもどんどん変わって行くじゃないですか。昔撮った8ミリとかもどうするんだって感じで…それならこの機会に旦那が思いついたんですけども、その割にはまだ使いこなしていません。やっぱりそういうのが好きな方じゃないとなかなか…友達のご夫婦で映画好きな方なんかはCATVなんかに加入して全部撮ったりしてますもんね～。うちはビデオにとると安心しちゃってなかなか見ないんですよ…。

:今年の夏にはプリンター買いますかね？

そうですね…冬になる前に買って操作になれて来年の年賀状はそれで作る予定です。今もらうのもそういうのが多いですし…家だと自由に印刷できますしね。それに昔と違って今は家族そろって写真館で写真を撮る事もないので、それならパソコンでそれぞれの写真を取り込んで作ろうかなあって。誰かが写真を撮るためになかなか家族全員が写真を撮る機会ってないんですよ。

:何枚くらい出されますか年賀状？

私が管理しているものでは100枚くらい…。

:作って出したほうが簡単ですね。

そうですね。今までは家族で面倒くさいから同じものを出していたんですけど、プリンターがあればそれも変えられますしね。

もし買われたら教えてください。また実際に使ってみると違いますもんね…意外に使わない機

能があったりですか…

: 子供さんの写真って昔結構撮られました？

上の子のときは結構撮ったのですが下の子は…整理も段々いい加減に…どんどんアルバムも奥の方になっちゃって必要なときに頑張って探すような形になるんですよね～昔はちゃんとしてたんですけども…(笑い)。

その3

次は22歳の女子大生です。キヤノンの単体機ユーザーです。

:今、持ってるプリンタは？

キヤノンのカラープリンタで、6色？4色？だと思う。大学一年のときに買ったやつで、全色綺麗に出るやつ。

中山の気づき)

大学に入ると必要アイテムの一つになるから、春は大学生の為のプリンタというシチュエーションで宣伝するのはどうか？レポートやサークルの行事に欠かせないプリンタというイメージ。

:写真印刷したり出来るやつ？

うん、そう。けど、写真は画像が汚いからしないけど、どこかに行きたい時には地図とか料理のレシピとかを印刷したりしている。色を出したい時くらいしかやらないかな。

:プリンターを最初に買う時ってどんな状況だった？何で買おうと思ったの？

切羽詰ってはいなかったけど、大学入ってレポートとかいろいろあるから便利かなと思って買ったと思う。

中山の気づき)

大学に入ってレポートをガンガン書かないといけない、印刷しないといけないというのを、高校生は知らないから、「勉強する大学生に、絶対必要なツール！」という形で展開できるのでは？

:何でそれにしたの？

大学の生協で買ったから、あまり選択肢が無かった気がするんだけど。

:大学の生協で買ったんだ。お店の人はいないよね。自分で決めたの？

そう、自分で。大学で買うと安くなるから、大学で買ったんだけど、確かあまり種類が無くて、エプソンもあったんだけど、キヤノンの方が**価格が安かったから**だったと思う。あまり性能変わらなかったから、安い方選んだんだと思う。

中山の気づき)

ただ安いというのをアピールするだけでは駄目だが、値段に関して「何故安いのか？」をキチンと伝えるアプローチは効果的だと考えられる。(ターゲットにもよるが…)

:いくらくらい？

確か、3万くらいかな、覚えてないけど、親に出して貰ったから。

:そしたら今使っているものは、印刷しか出来ないものだよな。コピー機とかスキャナーが付いているものは欲しいと思わなかった？

大学にあるから、あまり使う機会ないからね。けど、欲しいと思った事ある。サークルでTシャツを作ろうという話になった時に、Tシャツのプリントにスキャナーで画像を取り込んで、作れたら便利だと思ったんだけど、特別な時にしか必要ないから。普段はあまり必要ないと思うんだけど。

中山の気づき)

複合機を普及させるとしたら、この春に大学生になる人に対してのアプローチだとすれば、サークルに入って皆でTシャツをシチュエーションの宣伝はどうか？これから楽しい生活をより楽しくする為のアイテムの一つというように、娯楽に持っていく方向かな。(ま、店頭での展開程度ではあるが…)

:今一人暮らし？

はい。

:今度就職して大学のパソコン室使えなくなったら、今のを買い換えようと思う？

思わない。普段は印刷できれば不自由は無いから。

中山の気づき)

印刷を第一の目的にしている場合が多い。実際にいろんな機能が出ているが、こだわりを持っている人はどれくらいいるのだろうか？こだわりを持っている一部の人をターゲットにするよりは、印刷できて、安くてという事は伝達した方が効果があるのでは？携帯電話のTU - KAのように。

:デジカメ持ってる？デジカメをプリントしたいと思わない？

思う。それ用のプリンターがあればいいなとも思ったんだけど、アレって綺麗に出る度合いが年々よくなって行くから、いつ買っていいか分からなくて、結局印刷できれば言いと思って、安いのにした。

中山の気づき)

いつ買って良いか分からないなら、コレが今のところ最高級というより、「今年限り！」みたいな「希少感」を煽るコミュニケーションはどうか？

プリントしたいならお店に行けば良いと思ったから。自分では別にどうしてもしたいとは思わなかったから。沢山プリントする分には多分家にあった方が良いんだと思うけど、コスト的にも安くなるとは思うけど、画質がお店の方が断然いいと思って。電気屋に行って、プリントしたのを見たけど、写真屋さんの方がいいと思って、結局買わなかった。

中山の気づき)

「お店の機能をそのまま」という宣伝はあるが、それだと実際に印刷する手間や、出来具合や、色の調整という部分でどうしても素人はお店に負けてしまう為、お店と違う良さをアピールする為に、手作り感たっぷりのアルバムを作るというシチュエーションはどうか？画質ではなく、自分の手作りというところに価値を変えて宣伝する。

: デジカメのプリントは多少高くても写真屋さんに頼むんだ？

う～ん。あまり印刷してない。自分で撮って、パソコンで見るくらい。あまりプリントする機会が無いから、必要ないんだと思う。

中山の気づき)

「あなたのパソコンに眠っている大事な写真を、今ここに」というように、形にすることに意味があるというアプローチはどうか。手元で見る価値！って言う切り口はあるな！

: 人にあげたりしない？

ん～、たまにあげるけど、サークルの集合写真くらいかな。普段はあまりカメラ持って行かないし。特別な行事の時は持って行くけど、ほとんど持って歩かない。趣味の人は違うと思うけど、わざわざ時間をかけてプリントして人にはあげない。

中山の気づき)

特別な行事はカメラを持っていくなら、その特別な日を独り占めしていいのか？思い出は皆で分かちあおう！というように、特別な日の写真をみんなに配ると喜ばれるというようなシチュエーションの方向はどうか？

:今、主に印刷するものは？

今就職活動の時期だから、エントリーシートとか、地図を印刷しているけど、レポート前だとレポート印刷したり、ネット上に載ってる文章で引用したいところを印刷したりしてる。あとは、**年賀状で使ったりする事もある。**

中山の気づき)

年賀状のCMは年末はすでにかなり流れている。次は「写真」のクオリティか？

:表？裏？

裏。カラーで出して、**わりと楽に、綺麗に出来た。あ！これ使えると思った。**

中山の気づき)

ラク、便利、安い、というように、忙しい年末、何かとお金のかかる年末に「あ！使える」というように宣伝するのはどうか？(コスト効率に特化した訴求)

:カラーインクってすぐ無くなるから、逆に高がついたりしなかった？

私は毎日、**スタンプを使ってやっていたんだけど、スタンプも結構かかるし、手間もかかるから。私は出す人少ないから、印刷する枚数少ないせい、カラーインクは結局減らないまま、意外にならな**いと思ったし、**楽だし、発見って感じだった。**

中山の気づき)

スタンプや他の手段に比べ、**楽だし、けど手作りという点は譲らない、一石二鳥のプリンタというイメージはどうか？**

:他には？

あまりやってないけど、私はCDを買わないで、借りてくるんだけど、でもその歌詞が欲しいから、コピーしているけど、コピーだと大きさも色々だったりして、保存しにくいから、自分で綺麗に打つこと

がある。それは、パソコンの中に入ったままになっているんだけど、いちいちファイルを探すのも面倒だから印刷して冊子にする事もある。

: 歌詞ばかり載ってるサイトってないのかな？ 趣味でやっている人いそうだよ。

いそう。けど、探した事ない。調べてれば、打つことなかったから、そのまま印刷できたんだ。ありそうだけどね。

: 複合機の話だけど、さっきスキャナの話があったけど、コピー機がついていたらいいなって思った事ある？

最近はあるけど、普段はないかな。最近就職活動で、履歴書とかエントリーシートの記入したものをコピーしてとっておきたいと思う。わざわざコンビニまで行くのは大変だから、その場で出来たらいいのになって思う。一日に何度も行かなきゃ行けない事もあるって、時間の無駄だって思う。あと、下書きを一度コピーして、それを消して清書したいと思う。勉強の時も、本を一度コピーして、線引きながら読みたいと思う時ある。

中山の気づき)

手間、時間を省けるという事に気づけるようにしたい。例えば、OLが上司にコピーとって来いといわれ、コピー機まで行くのに広いから疲れる、まとめて言ってよ！って思う場合があるが、自分の机の上に置けちゃうくらい小さな複合機があれば、楽で、簡単で、上司の文句もいらいらずに聞けるという方向なども考えられる。

: 今のプリンターを買い換える気ある？

今のところないけど、もしパソコンが壊れたとして、電機屋のポイントで買える範囲内なら、機能が良いものなら複合機も買うかもしれない。

: ポイント使うの？

うん。電化製品ってあんまり買わないから、ポイントがあるなら、使いたいって思うし。いいのを勧められればね。けど、今は必要性感じてないから、多分買い替えはしない。

中山の気づき)

電化製品を買う人や、秋葉原が好きな秋葉系って言われる人がいるが、ほとんどの人は普段電気屋なんて行かないのではないかな？ そしたら、ポイントカードのポイント使っちゃいましょう！！みたいなアプローチもできるのでは？ (家電店は反対するけど)

ポイントは「溜まる！」って言う告知はしても「使って欲しくない！」のが本音だから、でも実現でき

たら画期的かも。

:じゃ、今のやつで十分なんだよね。

うん、とにかく安かったから、買っただけなんだけど、親が買ってくれるっていうから、あんまり欲を出してもなと思ったし、あんまり負担かけても悪いと思ってそれにしたけど、間に合ってるから、結果的にはよかったという感じかな。

中山の気づき)

経済的な面はかなり大きい。機能の良さより、価格を下げたという宣伝も効果があると考えられる。

:もし、自分で買うとしたら？親じゃなくて、いろいろこだわった？

というか、こだわり持ってるなら慎重に選ぶのかもしれないけど、こだわりなかったし、とにかく印刷できればよかったから。買う動機としては、とにかくレポートの事があったから、白黒であればそんなにどこも変わらないと思った。それに、スキャナーとコピー機の使い方の違いが良く分からないし、スキャナーってあんまり使わないと思うな。めんどくさそう。他についてはよくわからないから、生協にあったから買ったという感じ。

中山の気づき)

いろんな事ができるようになってきて、今何を買って良いかわからない人も多いと予想される。しかし、大学生はお金が第一で、こだわりをそこまでたず、レポートなどで早急に必要な場合があるから、そうしたプリンタに対する価値観を持っていない人には、印刷専門で簡単で、一通りの事は出来る、ある程度の機能はあるという事を宣伝するほうが、迷っている中であれば、とっつき易いと考えられる。携帯でいうとTU - KAみたいな感じ。

中山の気づき)

スキャナーの使い方について知らない人もいると考えられるし、使い方を知っていても、魅力的な使い方を知らない人もいると考えられる。又、使い方もめんどくさい、難しいというイメージがあるのだとしたら、必要を感じてる人以外はお店に行っても見ない人が多いのかもしれない。スキャナーの魅力的な使い方を提示するコミュニケーションは効果的だと考えられる。

:そういう中で、カラーを買ったり、キヤノンを選んだりしたのは何で何だろう。

ん～、多分選択肢が少なかったからだと思う。生協に確か、二つくらいしか置いてなくて、カラーし

かなかったし、一番安いのを選んだから。エプソンは写真のプリントに強いって言われてるけど、写真はいいやって思ったから、キヤノンだったんだと思うな。写真へのこだわりはなかったから、いろいろ見たと思うけど、普通に印刷できればいいやって思ったから、それにしたんだと思う。何かの趣味に使おうというわけじゃなかったからね。目的が、出てくる印刷物の性能がきちんとしてくれるものを選ぶかもしれないけど、とにかく印刷できればよかったから、価格で選んだんだと思う。

中山の気づき)

同上。

: そうだね。美大系でも何でもなしね。

そう。いいのかわいのがよくわかんないしね。

中山の気づき)

こだわりを持っていない人の為のプリンタ、ただのプリンタにしました、その代わり安くしましたって
いう宣伝は効果があるのでは？

: そしたら、それを使ってみて、駄目って思う場所あった？

もう少しスムーズに出てきて欲しい。ピーピーって行って、少し遅いと思う。もう少し速ければいいなって思う。もう三年前のだからかもしれないけど、学校のは、古いし白黒しか印刷できないけど、速いよね。あれくらいがいいな。

中山の気づき)

ただ印刷できればいい、忙しい人、(被インタビュー者のような人)には、「超高速」という表現は効果があると思われる。全部試し、比べる人は少ないと思われる為、ある程度速いものであれば、この言葉は効果があるのでは？

: じゃ、カラーなんてすごく遅く感じるでしょ？

うん、まあ同じかな。少し遅くなるくらい。カラーは最近よく使う。地図はカラーが見やすいから。けど、カラーインクの量を最初調節できないと思って、紙が撓って出てきていたんだけど、よく読んだら、インクの量を調節できるみたいで、それを最近知って使う事多くなった。知らなかったんだよね。

中山の気づき)

良く分からないまま使っている場合があるから、お店の人はいつでも親切に答えてくれますよっていうアフターケアをアピールすれば、不安がある人でも買う可能性が高まる。そのために電気屋や、会社のお客様相談室はきちんとした教育が必要になる。

:それはどうやって知ったの？

最初に説明書を読まなかったからなんだけど、パソコンの画面上でいろいろ見ているうちに、操作が分かった。割と簡単にできたんだよね。

中山の気づき)

難しそうだが、やれば簡単、全部パソコンの画面上にしたがって行けば出来るという事を宣伝すれば、ユーザー層の幅が広がると考えられる。

:じゃ最初パソコンをセットするのも大変だったでしょ。

うん最初は業者の人を呼ぼうと思ってたんだけど、一万円かかるって聞いて、やってみると割りと簡単に出来たんだよね。すごい難しいイメージあるけど、意外に出来るもんだよね。

中山の気づき)

同上。

:あなたにとって、プリンタって何？

あれば便利。どうしても無いと駄目というわけじゃないけど、あった方が良いかな。

:今から買おうとしている人に。

就職活動中の人は、絶対買った方がいい。夜中でも、締め切りぎりぎりのエントリーシートでも、ダウンロードしてすぐに印刷できる。次の日学校が開くのを待ったり、24時間のところあるけど、学校から遠い人はいけないし。時間の節約になるから、買うべきだと思うな。

:けど、意外に、大学生でも持って無いっていう人多くて、学校で十分って言ってたんだよね。

そうなんだ。意外。私の性格からして、いつもぎりぎりな人だから、絶対夜中になってしまうし、レポートも提出の日の朝に印刷したりするくらいだから。余裕を持って行動している人は、大学で十分

なのかも。忙しい時は特に、後回しに何でもなっちゃうから、家で作業しながら印刷できると凄く嬉しいと思うんだけどな。一度プリンタが壊れた時があって、その時は学校でやったけど、不便だった。プリンタいるかいないかは性格の問題かな。

中山の気づき)

毎日ぎりぎりな人、忙しい人の生活を助けるプリンタというイメージの宣伝はどうか？生活の向上をアピール。残業するのが嫌だけど、いつも仕事が残っていて、家には会社のような機能のある印刷機がないから…と思っている社会人に、大型機械と同じ機能のパソコンがあれば、休日は会社に行かず、家で家族と過ごしなが、合間に仕事しましょうというシチュエーションのCMや、就職活動をしている人にわざわざ大学まで行く間に、あなたの欲しい内定はどんどん周りにとられる…という焦燥感を煽るようなくすぐり方は効果があるかもしれない。

:社会人はみんな持ってるのかな…

ん～会社でやるんだよ。学生は自分持ちだから、きついよね。インク代とか。

中山の気づき)

インクは値段が安い為、キャンペーンなどで、一つ二つおまけについてくるというのをやれば、初めてプリンタを買う人は特に、得した気分になると考えられる。インクは意外とすぐに無くなる為、最初から予備が付いているのは大きいと考えられる。

:インクすぐなくなるよね。

うん。けど、それを調節してから、インクが減らなくなった。あと、最近頻繁に使うようになったんだけど、しばらくレポート無い時期は使ってなくて、壊れてると思ってた。

:修理に出したの？

いや、それは、しばらく使ってなくて、久しぶりに使ったら、印刷できなくて、インクなくなったのかと思ったら、インクが固まっていて、クリーナーで掃除すれば直ったんだけど。

中山の気づき)

こういう微妙な事を教えてあげると、断然、親切な感じがするのにな…。分かりにくい部分をサポートする！と言う発想。

:表示が出てきたの？うちのは出るんだけど。

確か出なくて、お店の人に聞いて知ったんだけど、説明書をよく読んだら書いてあった。

中山の気づき)

店員の教育は必要だと考えられる。アフターケアするからという宣伝をすれば、電気屋とメーカーが共に利益になると考えられる。

:今CMしている人知ってる？

あれ。知らない。上戸彩？だっけ？

:ハセキョウなんだけど。

あー、そうだった。

:何で上戸彩って思ったんだ？

上戸彩って最近、有名どころのCMは全部出てるイメージあるからかな。アイスの爽とオロナミンCかぶるよね。

中山の気づき)

他の有名どころで出ている、所謂CM女王と言われる人を使うと、他の商品とシナジーで、女優＝商品というようなイメージになり良い事もある。しかし、他の商品と勘違いされることもあると考えられる。

その4

次も21歳の女子大生。キヤノン単体機のコユーザーでした。

:今のプリンタはどんなプリンタを使っているのですか？

キヤノンの4色カラーです。

:何でそれにしたのですか？

安かったからです。

:いくらだったのですか？

9800 円でした。キヤノンのが一番安くて、一番画素数が低いです。私は最低限A4 がプリントできて、**レポートの白黒印刷が出来ればよかったから、一番安いやつで十分でした。**カラーは別に要らないと思ったけど、カラーが付いているのしかなかったんです。とにかく**レポート用**でしたから。

中山の気づき)

ただ印刷が出来ればいい、という人もいるということが分かった。携帯でもTU - KAが話すだけというのを宣伝していたように、印刷専用だから安いというイメージを持ってもらうのは良いと思う。

:いつ買ったのですか？

3年前(**大学一年**の夏前に買った)です。5月位だったと思います。

中山の気づき)

大学に入ってレポートをガンガン書かないといけない、印刷しないといけないというのを、高校生は知らないから、「勉強する大学生に」という形で宣伝できるのでは？

:パソコンと一緒に買ったのですか？

いや、後に買いました。

:どこで買ったのですか？

川崎のベスト電器です。

:それはお店の人に勧められたのですか？

いえ、自分で見て、コレがいいと思って買いました。

:何故？

安かったからです。それに小さいし、コレでいいと思いました。寮の部屋が狭かったから小さいのがいいとっていたので。

中山の気づき)

コンパクトで邪魔にならないプリンタもあるというのを宣伝したい。実際にお店に行くと大きさは様々な為、小さくて、使い易いのもあるというのをアピールしたい。この場合、他の家具との比較が有効だと思う。

:実際に使ってみてどうですか？

便利、便利。

:ここが良くないってところは無いのですか？

写真が印刷できたら良いと思ったんですが、でも、パソコンに保存しているからいいかと思っています。そんなにプリントしたいと思う事ありませんし。あとは、別に不満はありません。写真は、写真屋で現像すれば良いと思っています。そこらじゅうに現像するところがあるから、特に家でも思った事はありません。

中山の気づき)

今は写真屋がかなり短時間で簡単綺麗にプリントできるから、都会では要らないのかもしれないが、田舎ではなかなか写真屋が無いので、プリンタも必要になってくるだろう。だから、地域によって売り出す機種を変える事も出来る。

:今は主に何に使っていますか？

とにかくレポートとか、後は地図を印刷したり、今は就職活動でエントリーシートとかです。

:じゃ、他にどんな機能がついていたら、もっと良いのと思う事は？

コピー！！

:じゃ、複合機を買えばよかったと思わない？

そう、買おうと思った。複合機が 12000 円くらいで売っていて、3000 円しか変わらないなら、買って
も良いって思ったのですが、この今持っているやつが凄く小さくて、複合機は凄く大きかったから。
で、スキャナーもついていたんですが、スキャナーは要らないと思いました、コピーは欲しかったけ
どね…。

中山の気づき)

コピー機は欲しいけど、スキャナーは要らないという事は、コピー機と、プリンタという商品と、全部
付いている商品が別にあれば良いという事なのだろうか？複合機のCMをする時は、スキャナー
のよさをアピールすれば、後 3000 円出して高い複合機を買う人が増えると思われる。

:スキャナーって何するか知っています？

知ってるよ！

:スキャナー要らないから複合機買わなかったって言ったけど、スキャナー欲しいって思った事あ
る？

たまにあります。凄く良いデザインの雑誌とかあったときに、それを取り込んで壁紙とかにしてみた
いと思った事あります。

中山の気づき)

スキャナーのアピールの例として、あなたのお部屋をアートに…というような宣伝も出来るので
は？

:買い替えようと思いませんか？

思いません。お金ないし、これで満足してるから。

:今使っているものの一番のよさは何ですか？

使い易い。操作が単純だからです。パソコンの画面上の操作手順に従って行けば大体問題なく出来ますから。

中山の気づき)

簡単というイメージを売りにしていけば、使う年齢層も広がるのではないか？高齢者にも簡単に、画面に書いてある通りにやれば、あなたも今日から…という方向はどうだろうか？

: 困ったことはありませんか？

ありません。

: 接続は難しく感じませんでしたか？

簡単でした。

中山の気づき)

同上。

: これから、プリンタを買う人にアドバイスするとしたら？

使い易さ。要は印刷できれば良いと思うんだけど。写真は写真屋、餅は餅屋みたいな感じだと思っているから。

中山の気づき)

いろんな事ができる様になってきて、今何を買って良いか分からない人も多いと予想される。しかし、大学生はお金が第一で、こだわりをそこまで持たず、レポートなどで早急に必要な場合がある。そうしたプリンタに対する価値観を持っていない人には、印刷専門で簡単で、一通りの事は出来る、ある程度の機能はあるという事を宣伝する方が、迷っている中であれば、とっつき易いと考えられる。携帯でいうとTU - KAみたいな感じ。

: 今プリンタを持っていない人は買った方が良いと思う？

うん！そりゃ、あったほうが便利でしょ。

: けど、満喫(漫画喫茶)とか学校で出来るからいいやって言う人もいると思うんだけど。

行くまでがめんどくさい。しかも、ログインしている間の時間ももったいないって思うし、夜中でもいつでも使える。

中山の気づき)

時間短縮に、忙しい人の生活を快適にするというアピールはどうか？

:今、プリンタはどこに置いているの？

パソコンと同じ机の上。

:何でそこに置いているのですか？

だって配線が短くて、他のところに置けないんだもん。

中山の気づき)

今は配線が長いものも出ているから、長いのが出ました、こんなに色んなところに置けるようになりました、パソコンの周りで邪魔になりませんかよって言い方はどうだろうか？

:線を買って他のところに置きたいと思ったりしない？

線買うのにまたお金かかるから、買わない。

:誰が買ったの？

自分。仕送り？パソコンは親が買ったから、プリンタくらいは自分で。だから、ケチった感じかな。

:キヤノンを持ってるんですよね。エプソンは買おうと思わなかったの？

だって、エプソンのデザインってみんな同じで、面白くないし、丸くて、ポテッとしていて、可愛くない。これ、可愛いと思って買った。小さいし、シースルーも付いていて。あと、青しか無かったんだけど、青が好きだから買った。

中山の気づき)

デザインが良いのなら、家具の一つに、「あなたの部屋を一段と明るく飾るプリンタ」という方向はどうだろうか？

:青しか無かったの？

うん。

:他の色あったら良かったって思う？

たまたま青が好きだったから、コレで良いけど。

中山の気づき)

青が映えるような宣伝ができるといい。POPも青から連想されるものだと、青が嫌いな人でも、すんなりと受入れる事ができるのではないかと。又、他の色が出ている場合は、いろんな色を揃えました。「あなたの部屋にはどれが似合う？」という様に、それぞれの好みを考えている優しい商品だということアピールできると思われる。

:もしピンクしかなかったら、形が好きでも買わなかった？

うん。ピンク嫌いだからね。ピンクいらない。

:キヤノンとエプソンの違いのイメージってある？

デザインじゃない？キヤノンは、全部同じだけど、キヤノンのピクサスとかかっこいいし、全部違って、可愛いって思うんだけど。あと、キヤノンが出している凄く小さい、B5専用のやつが、かっこいいって思った。A4探していたから買わなかったけど、デザインがいいと買っちゃう。前バイト先にあって、欲しいって思った。やっぱ、キヤノンはデザインかっこいいとおもうんだよね。Make it possible だから。だって、エプソンとか、あややをCMに使ってる、ありえないよね。

中山の気づき)

CMにはただ人気のある人を選ぶのではなく、どの年代にどれくらい受けているのかに加え、どれくらい批判を受けているのかという事も考えた方がいい。

:CMって結構影響してるの？

というより、あややとかモー娘使うなって思うから、それ使っているところの商品は印象悪い。

中山の気づき)

同上。

:キヤノン今誰か知ってる？

ハセキョウでしょ？

:それは？

別に、好きじゃないけど、なんとも思わない。無難な感じじゃない？あややが駄目。嫌いだから。あと、エプソンって外資だよな？キヤノンは日本製だから。やっぱ日本製が良いから。

中山の気づき)

ハセキョウは無難なんだとしたら、人気の度合いより、嫌われてない人を起用する方が、宣伝効果があるという事なのだろうか？

中山の気づき)

日本製 made in Japan は大きいのかも知れない。日本人の愛国精神をくすぐる宣伝はできないだろうか。例えば、外国からも支持されているという事を示すなどの宣伝はどうだろうか？

:キヤノンが好きなんじゃなくて、エプソン嫌いなんだ？外資だし、あややだしね。

うん、それもあるけど、なぜかいつもキヤノン持ってる。電子手帳もキヤノンの持ってるし。日本製っていうのは大きいと思う。

中山の気づき)

同上。

:プリンタって年がら年中使ってる？

うん。地図とか、お店情報とかにも使うし、クーポン印刷したりするのに使うから。お店に持って行ったら安くなるやつだよ。

中山の気づき)

クーポンをその場で印刷して、すぐに使え、安くなる。暮らしの向上に繋がると考えられる。例えば、吉野家のクーポンが今ネットに出ているから、見て印刷して、食べに行こう！！というような感じで、他の会社と共同CMは無理なのだろうか？常に、どこかのお店のCM + プリンタという様な形で宣伝をすれば、そのお店に行きたい人で、プリンタを持っている人は、ネットを開いてお店に行くから、

お店の利益になるし、逆に、お店に行きたいけど、プリンタを持ってない人は、安くなるとかかっていて、高く払って行くのは悔しいから、プリンタが欲しくなると考えられる。定期的にCMを繰り返し、共同で宣伝するお店を変えれば、最後はプリンタを持っていない人がプリンタがあったほうが得だという事に気付き買おうと考えられる。

:カラーで？

白黒が多いかな。速いから。あと、インク減るの速いから。白黒はあんまり減らないから。

:インクいくらくらいなの？

一個 700 円くらいかな。

:交換は簡単？

うん、最初は難しいイメージあるけど、やってみると簡単だったから、それからは結構沢山印刷するようになった。

中山の気づき)

難しいというイメージを取っ払いたい。誰でも出来る、主婦や高齢者層をターゲットにした宣伝。

:もし、今プリンタが壊れたら、何買う？コピー機付いているの買う？

いや、今と同じの買う。

:何で？

使い易いもん。単純だから。気に入ってるから、愛着あるし。

中山の気づき)

同上。